

Lehrgang Management kompakt
Unternehmerakademie in mehreren Modulen



**Institut für Management
Leading you to success**

Lehrgang Management kompakt

Unternehmerakademie in mehreren Modulen

Zielsetzung

Die Anforderungen für ein erfolgreiches Bestehen im Wirtschaftsleben werden immer höher. Aus diesem Grund hat das IfM - Institut für Management gemeinsam mit einem Fachbeirat aus dem Bankhaus Spängler einen Lehrgang, der alle wichtigen betriebswirtschaftlichen Aspekte behandelt, konzipiert.

Besonderes Augenmerk wurde bei der Zusammenstellung dieses Programms für Unternehmer und Führungskräfte auf den praktischen Nutzen und die Anwendbarkeit des Wissens gelegt. Der Lehrgang „Management kompakt“ ist eine Unternehmerakademie, die in Form von Grundlagen- und Vertiefungsmodulen angeboten wird und auch als Basis für den Universitätslehrgang Executive MBA in General Management gilt.



Inhalte der Grundlagenmodule

Modul „Markt“ (3 Tage)

- › **Grundlagen der Betriebswirtschaft und Unternehmensplan-spiel:** Erkennen der betrieblichen Abläufe des Unternehmens, interessante Aspekte des Rechnungswesens, Unternehmensplanspiel als Modell für die Zusammenhänge der Unternehmensfunktion.
- › **Marketing:** Die informativen Instrumente als Basis des Marketings (Marktforschung, Konsumentenverhalten), Strategische und operative Ebene des Marketings, Operative Instrumente (Product, Price, Promotion, Place).

Modul „Geld“ (2 Tage)

- › **Finanzierung & Liquiditätsplanung:** Allgemeine Grundlagen der Finanzierung, Finanzierungsformen, Grundlagen der Liquiditätsplanung, Planungsrechnung anhand von Praxisbeispielen.
- › **Controlling:** Controlling als Führungsinstrument, Strategisches und Operatives Controlling, die einzelnen Controlling-Instrumente und deren Anwendung.

Modul „Führung“ (2 Tage)

- › **Strategisches Management:** Grundlagen des strategischen und operativen Managements, Überblick der Management-Instrumente und deren Anwendungen.
- › **Personalführung:** Modelle und Wirkungsweisen in Motivation, Vertrauen und Leistung, Anwendung unterschiedlicher Führungsansätze, Kommunikation in der Mitarbeiterführung.

Modul „Mitarbeiter“ (2 Tage)

- › **Personalrekrutierung und -entlohnung:** Gestaltungs- und Einsatzmöglichkeiten der Entlohnung.
- › **Personalentwicklung:** Instrumente der Personalentwicklung.

Lehrgang Management kompakt

Unternehmerakademie in mehreren Modulen

Vertiefungsmodul jeweils 1 Tag (3 von 6 wählbar)

- › **Marketing und Verkauf in der Praxis:** Spezialwissen Marketing: Beziehungsmarketing, spezielle Instrumente Spezialwissen Vertrieb: Dimensionen des Vertriebsmanagements, Produktdefinition, Vertriebscontrolling, Rollen im Vertrieb.
- › **Prozess- und Qualitätsmanagement:** Strategisches Prozessmanagement, Prozessentwurf, Prozessmanagement als Basis für funktionierende Unternehmensorganisation und -logistik (intern und extern). Was bedeutet Qualität?
- › **Das Familienunternehmen und Familienvermögen:** Erfolgsfaktoren in der Familiennachfolge, Familienunternehmen langfristig ausrichten. Die richtige Kommunikationsstrategie für Familienunternehmen, Regelung zwischen Familie und Unternehmen in strategischen, organisatorischen und finanziellen Belangen.
- › **Arbeitsrecht:** Information über die aktuelle Rechtslage mit einem Überblick der relevanten Quellen, Entscheidungsgrundlagen bei ausgewählten Szenarien.
- › **Change Management:** Die Diagnose des Änderungsbedarfs, Entwicklung von Perspektiven des Wandels, Umgang mit Widerständen in Wandlungsprojekten, Unternehmensspezifische Anwendungsmöglichkeiten.
- › **Personal Skills:** Zeitmanagement und Selbstorganisation, Kommunikationstraining, Konfliktmanagement, Teamtraining.

Projektarbeit

Im Rahmen des Lehrgangs ist eine Projektarbeit zu verfassen. Die TeilnehmerInnen lernen die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens kennen um selbständig eine Arbeit verfassen und Literaturrecherche betreiben zu können. Selbstverständlich werden die TeilnehmerInnen persönlich vom Lehrgangsleiter betreut.

IfM-Diplom

Bei erfolgreicher Teilnahme an allen Modulen und der Erstellung einer Projektarbeit erwerben Sie ein IfM-Diplom. Der erfolgreiche Abschluss des Lehrgangs hat 7 ECTS-Punkte und ist für den Universitätslehrgang Executive MBA in General Management am Institut für Management anrechenbar.



Termine

Grundlagenmodule

19. - 21. April	2012	Modul „Markt“
10. - 11. Mai	2012	Modul „Geld“
28. - 29. Juni	2012	Modul „Führung“
06. - 07. September	2012	Modul „Mitarbeiter“

Vertiefungsmodule

08. September	2012	Marketing und Verkauf in der Praxis
08. September	2012	Prozess- und Qualitätsmanagement
18. Oktober	2012	Familienunternehmen u. Familienvermögen
18. Oktober	2012	Arbeitsrecht
19. Oktober	2012	Change Management
19. Oktober	2012	Personal Skills
19. Oktober	2012	um 17:30 Uhr Diplomfeier

Lehrgangszeiten: jeweils von 9 bis 17 Uhr

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für diesen Lehrgang beträgt € 5.760,- (inkl. MwSt.). Darin sind folgende Leistungen enthalten: Lehrgangsunterlagen, Betreuung der Projektarbeit, Verpflegung und Getränke während der Module sowie die festliche Diplomfeier.

Bei mehreren TeilnehmerInnen aus einem Unternehmen fragen Sie bitte nach unseren **Sonderkonditionen**.

Änderungen vorbehalten.

Lehrgang Management kompakt

Unternehmerakademie in mehreren Modulen

Veranstaltungsort

Die Lehrveranstaltungen finden in **Schloss Leopoldskron** in Salzburg statt. Die ehemalige Max-Reinhardt-Villa ist eines der fortschrittlichsten Konferenz- und Schulungszentren in Salzburg. Das IfM ist stolz, seinen TeilnehmerInnen diesen besonderen Ort für ihre Weiterbildung zur Verfügung stellen zu können. Schloss Leopoldskron bietet Ruhe, eine angenehme Lernatmosphäre und gleichzeitig die Nähe zur Stadt.

Adresse: Leopoldskronstraße 56-58, 5020 Salzburg.



Meinungen von AbsolventInnen

„Für mich war Management kompakt der beste BWL-Lehrgang, den ich je besucht habe. Ich habe als ehemalige Fachkraft in kurzer Zeit das notwendige Rüstzeug bekommen, um meine neue Führungsposition bestmöglich wahrzunehmen.“

„Eine praxisorientierte Ausbildung, die in kürzester Zeit die für Unternehmensführung notwendigen betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Grundlagen vermittelt. Wertvolle Tipps für die tägliche Arbeit einer Führungskraft können direkt umgesetzt werden.“

„Der Lehrgang öffnet den Horizont und bietet einen sehr guten Einblick in betriebswirtschaftliche Grundlagen – von hochqualifizierten Vortragenden praxisnah und lebendig präsentiert. Sehr empfehlenswert!“

Referenzen

Aus folgenden Unternehmen in Österreich und Deutschland haben Führungskräfte und MitarbeiterInnen die Unternehmerakademie besucht:

- › Arthur Bruckner Kfz-Technik Autolackierung
- › b.it Büroservice & IT-Center GmbH
- › Bankhaus Carl Spängler & Co. AG
- › ECM-Holding GmbH
- › Empl Fahrzeugwerk GmbH
- › Ernst & Young Wirtschaftsprüfungs- und SteuerberatungsgesmbH
- › Friedhelm Selbach GmbH
- › Fronius International GmbH
- › Gallbauer Events & Officecatering GmbH
- › Gemeinde Piesendorf
- › Gerhard Kienpointner GmbH
- › Geroldinger GmbH
- › GOSCH Verwaltungs GmbH & Co. KG
- › GTB GmbH & Co KG
- › Heinisch Textilveredelung GmbH & Co KG
- › HIL-COFAM GmbH
- › Hotel Orgler
- › Hotel Sonnblick
- › Infoteam R. Karthaus GmbH
- › J & D Coffee Company GmbH
- › Josko Fenster u Türen GmbH
- › KORONA Offset-Druck GmbH & Co KG
- › Logwin Solutions Austria GmbH
- › Mahlo GmbH & Co. KG
- › Medizinische Universität Wien
- › Meintl Bank
- › OVB Allfinanzvermittlungs GmbH
- › Pneusoft.com - ERP Lösungen
- › Reichl und Partner Werbeagentur GmbH
- › SAGEMA GmbH
- › Salzburger Handdrucke Jordis GmbH & Co KG
- › SIVAG GmbH
- › Slama Ges.m.b.H. & CO KG
- › SST Stadler Steuerungstechnik GmbH
- › Ultradent Dental Medizinische Geräte GmbH & Co. KG
- › Wiberg GmbH
- › ZIMBO GmbH & Co. KG

ReferentInnen

Die Lehrbeauftragten sind langjährige Führungskräfte aus der Wirtschaft und Hochschuldozenten mit Praxisbezug.

Manfred Brandstätter, MBA

Brandstätter & Partner KG, Lehrgangsleiter Management kompakt sowie Dozent an mehreren Fachhochschulen.

Dipl.-Komm. Kfm. Florian Elstner

Wirtschaftstrainer im Bereich Messemarketing, Marktforschung und Direktmarketing. Unternehmensberater und geschäftsführender Gesellschafter marketing partner • elstner keg. Dozent an mehreren Fachhochschulen.

Prof. (FH) Dr. Herbert Gölzner

Selbständiger Personal- und Organisationsberater. Fachbereichsleiter und Dozent an der FH Salzburg.

Prof. (FH) Dr. Christine Mitter

Dozentin und Fachbereichsleiterin an der FH Salzburg. Forschungstätigkeiten im Bereich Controlling & Finance.

Ass.-Prof. Mag. Dr. Ingeborg Mottl

Assistenzprofessorin im Fachbereich Privatrecht der Rechtswissenschaftlichen Fakultät an der Universität Salzburg.

Mag. Dr. Robert Pürstinger

Unternehmensberater in den Bereichen Externe Personal-Leitung, Interim-Management, Personal- und Veränderungs-Projekte, Wirtschafts-Training. Dozent an der FH Salzburg.

Mag. Clemens Schmoll

Unternehmensberater zu den Themen Organisationsveränderung, Einführung von Projektmanagement, Führungssystemen und Strategieentwicklung. Dozent an mehreren Fachhochschulen.

Mag. Walter Schnitzhofer

Bereichsleiter Family Management im Bankhaus Spängler, Geschäftsführer der Spängler M&A GmbH. Stiftungsvorstand der Wiesmüller Privatstiftung.

Dr. Christiane Steinlechner-Marschner, MA

Lektorin an der Johannes Kepler Universität Linz, Geschäftsführerin mpower-marketingoptimierung.

Prof. (FH) Dr. Marcus Stumpf

Fachbereichsleiter Marketing & Relationship Management an der FH Salzburg, Internationale Dozententätigkeit, Direktor Salzburger Marketing-Institut & Consulting.